

**O MINISTÉRIO DA SAÚDE ADVERTE:
ANÁLISE DO GÊNERO TARJA PRETA NAS
EMBALAGENS DE CIGARROS**

Xênia Soares da Silva (UFPE)
xeniadasilva@hotmail.com

Este artigo objetiva analisar a propaganda de cigarros, em especial a composição de sua embalagem, cuja incorporação do gênero textual Tarja Preta, representa a tentativa de contra-atacar a publicidade de comercialização dos cigarros. O interesse surgiu dado ao fato de as embalagens serem alvos de um trabalho publicitário para torná-las parte da composição positiva da imagem de determinado produto, ou seja, o Ethos do produto. Ao passo que a imagem positiva é construída o lado negativo é mascarado, ou seja, o anti ethos. A embalagem do cigarro fere essa lógica, quando abriga tanto a face positiva quanto a face negativa, tornando-se cenário de embate entre dois enunciadores: O ministério da Saúde e a indústria do cigarro. Tomar-se-á como pressuposto teórico, entre outros, os estudos desenvolvidos por Dominique Maingueneau e aqueles do domínio da ISD sobre os gêneros textuais. PALAVRAS - CHAVE: gênero textual Tarja preta, propaganda de cigarros, imagem, Ethos.