

A CONSTRUÇÃO DO PÚBLICO LEITOR EM TABLÓIDES DO RIO DE JANEIRO

Michelle Martins de Mattos Rangel (UERJ)
michellemichellinha@hotmail.com

Todo jornal é construído sobre uma expectativa de um público leitor previsto, observou Corrêa (2002). Com base nesta afirmação, fundamentamos este trabalho que tem por objetivo perceber como se dá a construção da identidade do público leitor dos tablóides Meia Hora de Notícias e Expresso da Informação a partir da constituição multimodal dos mesmos.