

## **A FÉ MOVE MILHÕES: A ANÁLISE CRÍTICA DO DISCURSO E A MERCANTILIZAÇÃO DA RELIGIÃO**

*Derli Machado de Oliveira (UFRN)*

[derli\\_machado@hotmail.com](mailto:derli_machado@hotmail.com)

Este trabalho investigou o discurso religioso da Igreja Universal do Reino de Deus, elaborado a partir da análise do "testemunho" de fiéis dessa Igreja, veiculado na seção Superação do Jornal Folha Universal. O eixo central das discussões desta pesquisa se situa na noção de mudanças nas práticas discursivas, proposta por Fairclough (2001), segundo a qual algumas atividades sociais como a educação, médica, e religião, estão sendo invadidas por práticas de "mercado". Assim, elas estão cada vez mais pressionadas para que se envolvam com novas atividades que são determinadas em grande parte por novas práticas discursivas (como marketing). Utilizando-se como suporte teórico e metodológico a Análise Crítica do Discurso, por meio do conceito de comodificação (FAIRCLOUGH, 2001), focalizamos, neste trabalho, as mudanças no domínio discursivo religioso, sua constituição na heterogeneidade pós-moderna, e a forma como outros gêneros, especialmente o da publicidade (na mídia), tem moldado seu estilo e identidade. Estes "novos conceitos" estão sendo propagados através da utilização massiva que fazem das mídias; televisão, jornal, revista, rádio, internet entre outros meios. Os resultados apontam para a indicação de que o uso da nova configuração do testemunho atende não só às demandas espirituais, como também às exigências de mercado, estimulada que está pela cultura do consumo propagada pela mídia. Usam o testemunho como mais um recurso para seus interesses, utilizando as massas como fonte de consumo, audiência, manipulação, sujeição e exploração. Palavras-Chave: Mudança Discursiva; Comodificação; Domínio Discursivo Religioso; Teologia da Prosperidade