

AS ESTRATÉGIAS DE POLIDEZ E A ORGANIZAÇÃO TÓPICA DE ENTREVISTAS IMPRESSAS

Maria da Penha Pereira Lins (UFES)

Natalia Muniz Marchezi (UFES)

penhalins@terra.com.br

Neste trabalho faz-se uma análise discursivo-pragmática de entrevistas, veiculadas na mídia impressa, tendo como base a noção de face, elaborada por Goffman (1985), a Teoria da Polidez, de Brown e Levinson (1987) e a noção de tópico como princípio de organização textual-discursiva, Koch (1992) e Lins (2008). Nas entrevistas utilizadas como corpus observa-se como acontecem os atos de ameaça às faces positiva e negativa na relação entrevistadorentrevistado, quais estratégias de polidez eles utilizam para salvar e preservar as suas faces, verificando se tais estratégias de polidez influenciam a organização tópica do gênero. Palavras chave: Estratégias de Polidez; Construção de face; Organização tópica; Entrevistas impressas.