

DISCURSO POLÍTICO: SUJEITO, IDEOLOGIA E PERSUASÃO

Lívia Ferreira Monteiro (UENF)

Sérgio Arruda de Moura (UENF)

lferreiramonteiro@bol.com.br

Este projeto de pesquisa tem como objetivo estabelecer algumas considerações sobre o discurso político com foco nas teorias em Análise do Discurso de Patrick Charaudeau. Confrontando com o discurso improvisado e espontâneo do atual presidente do Brasil, Luis Inácio Lula da Silva durante seu mandato eleitoral (2003 até os dias atuais). Pretende-se levantar algumas considerações sobre a construção e manifestação do sujeito político nos discursos e o processo de produção e de interpretação do ato de linguagem. Também serão levantadas as ideologias políticas e a que ela se associa. E para finalizar veremos as formas de persuasão dentro do discurso político. Será usado como corpus de análise do discurso político de Lula e analisada sua construção enquanto sujeito nos discursos proferidos de forma espontânea em suas aparições públicas. Será trabalhada a ideologia do seu governo partindo da análise do slogan central do governo de Lula "Brasil: um país de todos". Finalizando, sua forma de persuadir os brasileiros através de seu discurso político que tanta polêmica causa. A escolha deste tema se deve às polêmicas causadas pelo falar do presidente que é altamente censurado pelos seus discursos, mas foi através da sua fala ele consegue uma popularidade muito grande entre os brasileiros e já venceu duas eleições, apesar da ausência de um nível superior. Isso mostra que sua fala é um dos artifícios que o mantém popular. Não há como ignorar um homem que, mesmo diante de tantas críticas e polêmicas, consegue se manter popular perante os brasileiros. Não se pode negar que sua comunicação é de extrema competência. E é a partir das teorias em Análise do Discurso que tentarei desvendar o que há por trás de um discurso tão polêmico que consegue render ao presidente tamanha popularidade.

PALAVRAS-CHAVE: discurso político - ideologia - persuasão - popularidade