

ENTRE O VERBAL E O VISUAL UMA ANÁLISE DO DISCURSO JORNALÍSTICO A PARTIR DE FOTOGRAFIAS E LEGENDAS

Nadja Pattresi de Souza e Silva (UFF)

pattresi@uol.com.br

Com este trabalho, pretendemos analisar a construção de sentidos no discurso jornalístico por meio da associação entre legendas e fotografias. Nosso objetivo é verificar o papel da linguagem verbal na constituição dos sentidos que se configura através da combinação do texto verbal com o texto visual. Com base no material analisado, notamos que, apesar de a fotografia estar em primeiro plano, a legenda acaba por delimitar e redefinir, de forma significativa, o sentido do que é visto. Neste estudo, apoiamos-nos, sobretudo, na perspectiva semiolinguística de Análise do Discurso (CHARAUDEAU, 1996, 2006, 2008), já que esta nos possibilita analisar a língua para além de seus limites como sistema organizado, considerando-a em sua dimensão social e discursiva. O *corpus* constituiu-se de fotos e legendas da coluna referente à Guerra do Iraque, intitulada “Imagens da Guerra” e publicada no *Jornal do Brasil*, no período de março a abril de 2003, a partir do qual categorizamos as fotografias de acordo com cada tipo de legenda identificado. Os resultados do estudo podem, pois, contribuir para a formação de leitores mais críticos e conscientes, questionando e redefinindo a noção de imparcialidade no discurso jornalístico, a qual não representa uma realidade objetiva, mas constitui um efeito de sentido, alicerçado no grau de legitimidade e nas estratégias de credibilidade de que se valem os sujeitos em interação.

Palavras-chave:

Análise do Discurso; discurso jornalístico; fotografias; legendas.