

**IDENTIDADES EM INTERAÇÃO:
UM ESTUDO SOBRE AS ESTRATÉGIAS DE CONTRUÇÃO
DE IDENTIDADES EM E-MAILS DE UM GRUPO ONLINE**

Cinara Monteiro Cortez (PUC/RIO)
cinaracortez@hotmail.com

O presente estudo busca analisar as negociações e construções identitárias (individuais, sociais e coletivas) durante as interações lingüísticas entre um grupo de discussão online formado por ex-alunos de uma escola técnica do Rio de Janeiro. A pesquisa insere-se no âmbito da Sociolingüística Interacional (Goffman, 1979; Gumperz, 1982a; De Fina, 2003) em uma perspectiva da Lingüística Sociocultural (Bucholtz & Hall, 2003, 2005). A metodologia de pesquisa é de abordagem qualitativa interpretativa (Denzin & Lincoln, 2006) e abordará diferentes estratégias utilizadas durante o processo de interação, fundamentadas em um modelo de análise proposto por Bucholtz & Hall (2005), que abarcam cinco princípios conceituais e as Táticas de Intersubjetividade (Bucholtz & Hall, 2003). O corpus selecionado para a análise nesse estudo é formado por e-mails do grupo Amigos do Visconde de Mauá e os dados foram coletados durante o ano de 2009. A análise dos dados evidenciou negociações e rejeições de identidades individuais do passado, afirmações de identidades locais e relacionais através de identidades sociais, indexações e relações de poder, e negociação para uma identidade de grupo.