

LETRAS E LINGUÍSTICA: AMBIENTES SEMIÓTICOS

Eliana de Meneses de Melo

Darcilia Marindir Pinto Simões

darciliasimoes@gmail.com

Focalizando a discursivização em perspectiva semiótica, abordaremos a organização dos argumentos em textos de propaganda institucional que “vendem” o saber-conhecimento e produzem concorrência mercadológica a partir das imagens sugeridas aos potenciais clientes.

A formação profissional e o valor do diploma é articulado com uma oferta de cursos aparentemente diversificados. A diferença é transfigurada. Os recursos midiáticos empregados associam a imagem das IES a “objetos-de-consumo” que estão na moda e que podem simular o objeto-valor pretendido pelos clientes potenciais. Trata-se, portanto, de um trabalho voltado para a orientação da leitura, ou para a formação de leitores.