

## LINGUAGEM POPULAR: UM ESTUDO LÉXICO-SEMANTICO NO CONTEXTO DO FUTEBOL.

*Cleumara da Silva Castro (UFPA)*  
[cleumaracastro@hotmail.com](mailto:cleumaracastro@hotmail.com)

O processo de mudança linguística, processo de inovação que leva à mudança na língua, é sempre lento e gradual, por isso não é facilmente percebido. Os falantes da língua são responsáveis não só por novas criações lexicais, mas pela aceitação deste processo, pela adoção dessa inovação. O léxico é uma parte "viva" da língua, que está sempre aberta a inovações oriundas da diversidade dos seus usuários. Visando possibilitar um trabalho interdisciplinar unindo o esporte à Língua Portuguesa, para demonstrar o importante papel que as gírias futebolísticas exercem na Língua Portuguesa e, ao mesmo tempo possibilitar a utilização desse contexto no ensino de Língua materna nos níveis fundamental e médio, pelo fato do futebol ser um esporte de fácil aceitação, independente de faixa etária, gênero e classe social. Assim, este trabalho tem como objetivo analisar léxico-semânticamente a linguagem apresentada no futebol, demonstrando a importância que as gírias futebolísticas desempenham do ponto de vista popular e, ao mesmo tempo possibilitar a interdisciplinaridade no ensino de língua materna. O interesse por este trabalho deve-se, principalmente, à experiência profissional da pesquisadora na área da Educação Física, fato que possibilitou o conhecimento mais amplo no desporto futebol, tanto no que diz respeito ao aspecto motor quanto ao lexical. O exame dessa relação futebol/ linguagem foi possibilitada pela pesquisa in loco, através de questionário, feito para sondar o conhecimento de jogadores e torcedores sobre o futebol, especialmente, sobre a linguagem utilizada neste tipo de esporte. Com isso, pode-se perceber que tanto o torcedor quanto o jogador têm noção do que é a gíria futebolística e que na opinião de alguns deles a importância que elas desempenham é de expressar emoções vividas no esporte. Percebeu-se também que, linguisticamente, as gírias mais recorrentes identificadas na pesquisa de campo são, em sua maior parte, oriundas de neologismos semânticos.