

MULTIMODALIDADE E CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADE SOCIAL EM MANCHETES JORNALÍSTICAS

Michelle Martins de Mattos Rangel (UERJ)

michellemichellinha@hotmail.com

Ancorado nos pressupostos teóricos da Análise Crítica do Discurso (FAIRCLOUGH, 2001) tem-se por objetivo investigar quais são os processos que estão envolvidos na construção multimodal das manchetes jornalísticas dos jornais do Estado do Rio de Janeiro, Meia Hora de Notícias e Expresso da Informação. Além disto, pretende-se identificar como a multimodalidade contribui para a formação de identidades sociais.