

"O CÂNCER NO PALANQUE": UMA ANÁLISE DO ETHOS

Anderson da Silva Buzato (UMC)

dersobuzato@hotmail.com.br

O presente trabalho tem por finalidade analisar, a partir da teoria da Análise do Discurso de linha francesa - doravante AD francesa, a constituição do ethos em uma reportagem de Veja intitulada 'O câncer no palanque', de 6 de maio de 2009. Para análise proposta neste trabalho, partiremos do pressuposto que o ethos desempenha papel fundamental em qualquer tipo de discurso, já que tem como objetivo instaurar mundos que se tornam sensíveis por meio do processo de enunciação. Foi selecionada, como corpus deste trabalho, uma notícia que trata sobre a doença em Dilma Rousseff, até então - de forma mais ou menos velada - 'nome forte' para ocupar o posto de pré-candidata à presidência da república tendo como principal cabo eleitoral o Presidente Luiz Inácio Lula da Silva. Pretendemos, com a análise, verificar se a reportagem tem caráter meramente informativo ou transforma, por meio da materialidade linguística, num espetáculo ou sugere que se trata de um trunfo que irá favorecer o Partido dos Trabalhadores (PT) pela corrida presidencial.