

OS USOS DA UNIDADE LEXICAL INTELIGÊNCIA NAS PÁGINAS DA GAZETA DE LISBOA

Mariana Giacomini Botta (UNESP)

marianabotta@gmail.com

marianabotta@yahoo.com.br

A história da Europa no século XVIII é marcada pela existência de reis absolutistas, conquistas e invasões de territórios, exploração de colônias e revoluções políticas e sociais que possibilitaram o início da configuração do mundo como se conhece hoje. A popularização da imprensa, com o início da publicação de gazetas em diversas localidades, ampliou o acesso às notícias sobre as relações entre governos, antes restrita a cartas e editais públicos. Na Gazeta de Lisboa, primeiro jornal impresso em língua portuguesa, lançado em 1715, eram relatados prioritariamente acontecimentos políticos e militares de toda a Europa e Ásia, mas também das colônias europeias na África e na América. Uma das principais características do vocabulário desta publicação, no que diz respeito às relações entre as nações, é o emprego da unidade inteligência ora como sinônimo de "entendimento", ora com o sentido de "disposição", "(boa) vontade", o que se distancia do seu uso atual mais comum, como "faculdade de conhecer, compreender e aprender", ou seja, a "capacidade mental que permite o aprendizado". Como uma das tarefas da lexicologia é, segundo Barbosa (1990, online), o exame da carga ideológica das palavras e das relações do léxico com os universos natural, social e cultural, propõe-se o estudo dos usos da unidade lexical inteligência nas páginas da Gazeta de Lisboa. O objetivo é descrever o conteúdo ideológico que motivou a opção pelo uso de tal unidade. Ao procurar articular as duas faces (não incompatíveis) do funcionamento da unidade lexical _a "palavra na língua", em nível abstrato, e a "palavra em discurso", vista no eixo sintagmático (Branca-Rosoff, 1998, p.12), opta-se por uma lexicologia em perspectiva discursiva, onde o significado da palavra não é centralizado nela mesma, mas resulta das suas aplicações no uso da língua. PALAVRAS-CHAVE: LEXICOLOGIA. LINGUISTICA HISTORICA. IMPRENSA.