

## **REVISTAS FEMININAS CONTEMPORÂNEAS: A QUEM SE DESTINA?**

*Flávia Cassino Esteves (UERJ)*

*Darcília Marindir Pinto Simões (UERJ)*

[flavinface@gmail.com](mailto:flavinface@gmail.com)

Visando a contribuir para os estudos da iconicidade lexical, elegemos as revistas femininas como *cópus* desta comunicação e nelas estudamos a construção da imagem do público-alvo - a leitora - a partir de um estudo semiótico da seleção lexical. Observando as funções icônica e indicial dos itens léxicos levantados, procurou-se construir tabelas ilustrativas nas quais ficassem evidentes as marcas que desenham uma mulher-objeto, fútil, não-politizada, ingênua etc. Com esse estudo, pretende-se demonstrar uma análise produtiva que pode ser realizada com outros *cópus*, adequando a abordagem ao nível de aluno com que se pretende trabalhar. Ademais, é possível construir um perfil das revistas em análise, com vistas a desenvolver a capacidade de leitura crítica não apenas nos alunos, mas também no público-alvo desse suporte.