

A IMAGEM DA MULHER NAS REPORTAGENS JORNALÍSTICAS

Tamiris Demoner (UFES)

tamiris_demoner@hotmail.com

Micheline Mattedi Tomazi (UFES)

mimattedi@hotmail.com

Esta comunicação é o resultado de uma pesquisa desenvolvida junto ao “Grupo de Estudos sobre Discurso da Mídia”, e objetiva analisar como as ideologias de gênero e identidade são legitimadas no discurso das elites simbólicas pelo uso de estratégias morfossintáticas, argumentativas e discursivas. O *corpus* é constituído por cinquenta notícias sobre violência de gênero contra mulheres (Lei Maria da Penha), publicadas no ano de 2014 pelo jornal *A Gazeta*. A fim de demonstrar como a imagem da mulher que sofre violência doméstica é construída nas notícias, lançamos mão da proposta dos estudos críticos do discurso, de van Dijk (2010, 2011, 2012), como referencial teórico-metodológico em diálogo com os estudos sobre gênero, de Ostermann (2010). Esperamos, por meio dos resultados encontrados até o momento da pesquisa, lançar um olhar crítico acerca dos discursos veiculados pelos meios de comunicação, especialmente, sobre os discursos que podem contribuir com ideologias dominantes de desigualdade de gênero, além de discutir como esse tipo de violência é noticiada para os leitores de um Estado que lidera o *ranking* de violência doméstica contra a mulher.