

A LÍNGUA DA IMPRENSA HOJE

Ozanir Roberti Martins (UVA)

ozroberti@uol.com.br

Nesta palestra, pretende-se dar uma visão geral do português usado nas estações de TV e de rádio e nos jornais brasileiros. Num universo frouxo e sem tradição linguística, a necessidade de fixação de novos modelos tradicionais de regência e concordância nominal e verbal, modernos mecanismos de coesão e coerência textual, uma estratégia diferente para o acento grave indicador de crase na fusão da preposição “a” com artigo ou pronome, problemas de ambiguidade e clareza são tratados à luz de uma consciência gramatical com a liberdade de registros variados e eficientes.