

## **A LÍNGUA ITALIANA APÓS A INFLUÊNCIA DA RÁDIO E DA TELEVISÃO**

*Vitor da Cunha Gomes (UFRJ)*

[vitornaitalia@hotmail.com](mailto:vitornaitalia@hotmail.com)

*Annita Gullo (UFRJ)*

A rádio italiana e a televisão tiveram início em suas transmissões no começo do século XX. As transmissões televisivas e radiofônicas tiveram o poder de chegar em lugares onde a língua italiana nunca havia chegado anteriormente, inclusive nas zonas geograficamente mais afastadas e onde imperava um uso forte do dialeto e de línguas de países vizinhos. A influência da televisão italiana se fez ainda mais presente com os populares programas de entretenimento. Através destes, o telespectador podia telefonar e interagir com o programa televisivo, debater, dar opinião, e assim, o público ganhou voz. Além do espaço cedido pelas mídias de massa, as mesmas utilizavam palavras ligadas a tecnicismos e neologismos promovendo uma mudança lexical em seu interlocutor. Difusor de novos nomes de pessoa, o sucesso de alguns artistas fez muitos nomes se tornarem incriveismente populares. A TV contribuiu também para o aumento do uso romano da língua italiana, pois, os grandes centros de produção se encontram em Roma. Para nortear o presente trabalho serão utilizados os estudos de Marazzini (1994) e De Mauro (1995).