A PRODUÇÃO TEXTUAL NO ENSINO SUPERIOR: UMA REFLEXÃO SOBRE ESSA PRÁXIS

Claudia Correia de Matos (UNIGRANRIO)

caucorreiamatos@gmail.com

Daniele Ribeiro Fortuna (UNIGRANRIO)

drfortuna@hotmail.com

Márcio Luiz Correa Vilaça (UNIGRANRIO)

professorvilaca@gmail.com

Nosso objetivo é abordar a questão da produção textual do aluno do ensino superior para poder ajudar na prática da escrita, utilizando uma linguagem que se aproxima do seu universo. Pretende-se também refletir sobre o uso do texto jornalístico como forma de se atingir essa aproximação. Estudos linguísticos mostram que, para se produzir um texto escrito, formal, há a necessidade de se conhecer uma série de elementos que envolvem esse imbricado processo, como a distinção entre alfabetização e letramento (KLEIMAN, 1995), estratégias de leitura, escrita e produção de textos, os tipos de conhecimento (KOCH, 2014), e o quanto o exercício de leitura e reflexão são importantes nesse processo. Depois, deve-se buscar a estratégia metodológica mais indicada para o público específico. Sabe-se que a escola deve trabalhar com textos afinados com a realidade do aluno, porque, para se produzir um texto, (GERALDI, 2013) é necessário haver o que dizer, razão para se dizer e para quem dizer. Assim, com base em Bakhtin (1997), o sujeito tem de saber do que tratam os tipos de textos, as esferas de atividade humanas e os gêneros discursivos. Estes são os primeiros aspectos da produção textual. Ocorre que, para se trabalhar os gêneros acadêmicos, é necessário falar dos domínios discursivos (MARCUSCHI, 2008), dos gêneros que figuram no curso superior, especialmente, o resumo e a resenha. Entretanto, geralmente, os alunos chegam ao ensino superior sem a base desejada quanto aos aspectos que norteiam os tipos textuais. Espera-se, então, contribuir para que os sujeitos, mediante leitura, reflexão e atividades propostas com textos jornalísticos, venham a desenvolver competências e habilidades necessárias para produzir textos escritos para poder redigir textos acadêmicos.