

AS ESTRATÉGIAS DISCURSIVAS MIDIÁTICAS COMO INSTRUMENTO DE MANIPULAÇÃO DOS ELEITORES

Anna Maria Martins Souza (UFES)

annamaria_ms@hotmail.com

Micheline Mattedi Tomazi

Este trabalho apresenta uma análise do debate do segundo turno com os candidatos à Presidência da República: Dilma Rousseff (PT) e Aécio Neves (PSDB), apresentados no dia 24 de outubro de 2014, pela Rede Globo. O objetivo é verificar as estratégias de Ressalva e Negação utilizadas por ambos os candidatos, a fim de promover a polarização, além de, também, verificar os meios multimodais utilizados pela mídia. Para a construção das análises, foram aplicados os conceitos van Dijk (2010; 2012), acerca dos estudos das estruturas discursivas, citadas acima e as concepções de Gunther Kress et al. (2001) e Ramalho e Silva (2012) sobre multimodalidade. Para a realização desta pesquisa, partimos da hipótese de que ambos os candidatos se preocuparam mais em desconstruir a imagem do outro do que gerenciar positivamente sua própria imagem. Os resultados nos ajudarão a desvendar formas discursivas e multimodais de manipulação que contribuem para manipular a opinião dos eleitores a respeito de cada candidato aqui estudado.