

CONEXÃO E VISUALIZAÇÃO: ESTRATÉGIAS METACOGNITIVAS DE LEITURA

Mario Ribeiro Morais (UFT)

moraismarioribeiro@gmail.com

Márcio Araújo de Melo (UFT)

Luiz Roberto Peel Furtado de Oliveira (UFT)

luizpeel@mail.uft.edu.br

Esperamos com este trabalho trazer uma contribuição para a reflexão sobre os pressupostos do ato da leitura, visando discutir sua concepção, ensino e aprendizagem, tendo com pano de fundo o estudo da conexão e da visualização, tomadas como estratégias metacognitivas de leitura. Verificamos que o ensino e aprendizagem de estratégias de leitura, por meio de ações (conscientes e/ou inconscientes) mediadoras na leitura/compreensão do texto, contribuem decisivamente para a formação do leitor proficiente. Muitos pesquisadores expandiram o conceito de leitura, discutindo seu ensino e aprendizagem, como Fischer (2006), Chartier (1998), Martins (1994), El Far (2006), Leffa (1996), Rojo & Moura (2012) e Santaella (2012). Trabalham com estratégias de leitura os autores Kleiman (2013), Kato (1985) e Souza et al. (2010).