

**MATERIAIS DIDÁTICOS
DE PORTUGUÊS PARA ESTRANGEIROS – NEGÓCIOS (PBE-N)
A ESCRITA EM FOCO**

Andrea Lima Belfort Duarte (UFRJ)
decabelfort@hotmail.com

O crescimento e valorização da aprendizagem da língua portuguesa e da cultura brasileira no mundo acompanharam o destaque econômico e cultural que o Brasil ganhou no cenário internacional nos últimos anos. Um índice que comprova tal interesse pode ser verificado em publicações destinadas a estrangeiros. Nesse contexto, desenvolvemos pesquisas orientadas para o ensino de PBE-N. O presente estudo teve como objetivo a análise crítica das atividades de produção textual em materiais didáticos, publicados no Brasil e destinados aos aprendizes estrangeiros da área de negócios. Dados provenientes da análise do material publicado recentemente [Bons negócios: português do Brasil para o mundo do trabalho, 2013] foram cotejados com pesquisa realizada por Belfort Duarte (2009). À luz da teoria que aborda os gêneros como forma de ação (BAZERMAN, 2005; MARCUSCHI, 2008), no tocante à produção escrita pautada em gêneros textuais do domínio discursivo dos negócios, observamos, no material mais recente, um trabalho estruturado e com uma diversidade de gêneros pertinente ao público-alvo, propiciando situações de práticas de linguagem e possibilitando ao aprendiz ser agente de sua escrita.