

## **NEOLOGISMO EM FOCO: INOVAÇÕES LEXICAIS NO JORNAL MASSA!**

*Vanessa Oliveira Silva Gama (UEFS)*

[vosgama@gmail.com](mailto:vosgama@gmail.com)

*Rita de Cássia Ribeiro de Queiroz (UEFS)*

[rcrqueiroz@uol.com.br](mailto:rcrqueiroz@uol.com.br)

A língua, como produto social, reflete mudanças ocorridas naquela que a criou, a sociedade. É no léxico que tais mudanças são mais perceptíveis; afinal, a todo o momento surgem novas tecnologias, produtos e costumes que necessitam ser nomeados pelos usuários da língua. A necessidade de uma maior expressividade no discurso faz com que esses mesmos usuários busquem, no léxico, alternativas para aperfeiçoar sua comunicação. A língua, enquanto patrimônio de uma comunidade linguística, torna facultativo o direito de criatividade léxica a todos os seus membros. No entanto, é através dos meios de comunicação de massa e de obras literárias que os neologismos recém-criados têm oportunidade de serem reconhecidos, e, eventualmente, difundidos. Nessa perspectiva, propomos descrever os processos de formação neológica a partir de exemplos extraídos do jornal *Massa!* de Salvador. Analisando a formação do signo como uma resposta às necessidades criadas por uma nova situação social, este estudo do ponto de vista extralinguístico nos permite sentir alguns reflexos de certos traços importantes da sociedade baiana, de suas atividades, de seus objetivos, métodos e valores.