

**PRÁTICAS DE DISCURSOS ANTI-HOMOFÓBICOS:
UMA ANÁLISE
DAS FORMAÇÕES IDEOLÓGICAS E DISCURSIVAS
PRESENTES NA CAMPANHA CONTRA A HOMOFOBIA**

Liliane Silva de Aquino (UNEB)

lilyaneaquino@hotmail.com

Gilberto Nazareno Telles Sobral (UNEB)

As sociedades estão, a todo tempo, passando por constantes processos de transformações. A análise do discurso contribui, efetivamente, nesse processo reflexivo e articulatório entre a história, a sociedade e o homem, traçando as condições de produção dos sentidos que os discursos possuem. Nesse trabalho, temos por objetivo central investigar, por meio do funcionamento discursivo da materialidade selecionada, um cartaz veiculado através do meio digital como parte de uma campanha constante contra a violência de gênero, o reconhecimento do discurso anti-homofóbico nas formações discursivas oriundas das diferentes ideologias presentes na imagem analisada. O reconhecimento desse discurso homofóbico requer o conhecimento das condições de produção e suas pluralidades, mobilizando assim a construção social da imagem do sujeito homossexual. O estudo da materialidade discursiva selecionada se fundamenta na teoria metodológica da análise do discurso, cujos conceitos foram articulados pelo filósofo Michael Pêcheux, na França, na década de 60 do século XX, partindo do ponto em que é possível analisar a linguagem no auge do seu funcionamento, atrelando-a aos contextos sócio-históricos e ideológicos. Buscamos, carear, questionar e duvidar, indo além da opacidade dos sentidos expostos nas materialidades discursivas analisadas, já que as mesmas reclamavam sentidos outros, a partir das ideologias que afirmavam a não existência da neutralidade do sujeito, devido às escolhas dos lexemas usados em seus respectivos discursos.