

RECURSOS FRASEOLÓGICOS E ARGUMENTATIVIDADE

Denise Salim Santos (UERJ)

d.salim@globo.com

Este estudo dedica-se à identificação de itens fraseológicos que, presentes em textos publicados em jornais impressos, participam da construção de argumentos. Para isso, servem-nos de aporte teórico as ideias de Gressilon e Maingueneau (1984) a respeito da técnica do *detournement* proverbial, desconstrução ou retextualização de uma unidade fraseológica, a fim de fazer circular uma visão crítica sobre determinado tema.