

A ALUSÃO EM CAPAS DA REVISTA "VEJA"

Amanda Maria Nascimento Gomes (UNEB-Campus XXIII)
amandalispector@hotmail.com

O estudo da Alusão enquanto teoria que busca estudar as estratégias de leitura, busca desvendar também as possibilidades que o leitor tem para a partir de um texto aludir a outras leituras, outros textos. No dizer de Torga (2001) a alusão é perturbadora, é sutil, criadora do movimento de ir e vir, devir, porque exige do leitor um compromisso com a construção da narrativa, que tem uma história e precisa ser por ele reconstruída mnemonicamente pela cooperação. Assim, as capas da revista *Veja* da editora abril que circula semanalmente nas bancas, trazem em sua composição imagens como jogos alusivos que exigem do leitor a construção de seu sentido. Portanto, este estudo busca analisar o corpus citado requerendo as principais categorias da alusão como a memória discursiva, a metáfora e a metonímia.

Palavras-chave: Alusão, leitura, capas de revista.