

## **A COESÃO E A COERÊNCIA NOS TEXTOS JORNALÍSTICOS**

*Alexsandra de Holanda Giovanini Coutinho* (UNIGRANRIO)  
[alexsandragiovanini@uol.com.br](mailto:alexsandragiovanini@uol.com.br)

Esse trabalho tem como objetivo o estudo dos fatores de coesão e coerência nos textos jornalísticos, mostrando que um jornal é escolhido por um determinado grupo de leitores que levam em conta esses fatores, ainda que não conheçam a nomenclatura utilizada pelos lingüistas.

A coesão é um fator da textualidade relacionado à estrutura concreta do texto, como são feitas as ligações entre as palavras e enunciados para formar um texto e não apenas um amontoado de frases soltas sem sentido. A coerência é um fator que varia de acordo com o receptor, pois os fatores de coerência estão diretamente ligados ao emissor e ao receptor, o que pode ser incoerente, sem sentido para um receptor, pode ter coerência para outro. A coerência não é estabelecida apenas na estrutura textual, mas no contexto do ato comunicativo.

Esse trabalho visa estabelecer que há diferenças na maneira de passar as informações através dos textos jornalísticos, dependendo do tipo de publico que o jornal quer atingir. Por essa razão serão adotados dois tipos de jornais, O Globo e Extra, apesar de ambos serem do mesmo grupo, seus leitores são diferentes, isso ocorre por causa dos fatores da coerência que serão discutidos.