

AS ESTRATÉGIAS DO DISCURSO POLÍTICO: UMA ANÁLISE DE IMAGENS E PROCEDIMENTOS LINGUÍSTICOS.

Michelli Bastos Ferreira (UERJ)

micbferreira@hotmail.com

Luiz Felipe Melo Eduardo (UERJ)

Objetiva-se, neste trabalho, realizar uma análise discursiva de um debate político, procurando identificar (i) as diversas estratégias que os candidatos utilizam nas cenas linguísticas para a criação do ethos (auto-imagem), assim como (ii) observar os meios pelos quais os candidatos tentam não só preservar essas imagens criadas, mas também desenvolver uma crítica, na tentativa de prejudicar as imagens de seus adversários. Assim, pretende-se analisar as diversas estratégias discursivas utilizadas pelos políticos, na tentativa de conquistar o seu eleitorado. O estudo que ora se apresenta trata de uma análise do discurso político, segundo a teoria da AD de linha francesa, com base, principalmente, nos postulados de Charaudeau (2008) e Maingueneau (2005). Este estudo adotará um método de análise quanti-qualitativa, com a finalidade de, em um primeiro momento, coletar os dados necessários para a mesma e, num segundo momento, interpretá-los a partir dos pressupostos teóricos adotados. O corpus de análise selecionado foi obtido a partir da gravação do debate político entre os candidatos Dilma Rousseff (PT), José Serra (PSDB), Marina Silva (PV) e Plínio de Arruda Sampaio (PSOL), realizado pela Rede Globo de televisão. Busca-se, enfim, realizar uma análise mais apurada do discurso político, que, por sua vez, evidencie a relação entre a linguagem e o seu funcionamento.