

## **O CONCEITO DE INTERDISCURSO NA PROPAGANDA DA "OPERAÇÃO LEI SECA"**

*Camila Antonia da Silva Santos (UERJ)*

[mila.antonio@yahoo.com.br](mailto:mila.antonio@yahoo.com.br)

*Antonio José dos Santos Junior (UERJ)*

O presente trabalho visa discutir o fenômeno da interdiscursividade presente em slogans inspirados na "Operação Lei Seca", analisando seu uso.

Para fazê-lo, recorreremos a diversos autores renomados como Bakhtin, Fiorin, Foucault, Orlandi e Santos Junior com sua tese sobre "A indeterminação sujeito no português".

Pode-se perceber que todo texto é um interdiscurso, porém, o cruzamento dos textos só é possível de ser verificado se o indivíduo tiver leitura que dê suporte a isso, caso contrário, não será observado.

Como afirma Fiorin, mesmo que o leitor não identifique o interdiscurso, vai entendê-lo. Contudo, no momento que conseguir relacionar os textos, sua compreensão e reflexão vão ampliar.

A interdiscursividade faz com que o discurso torne-se mais convincente, pois ao se referir a outros discursos, o enunciador recorre a outros saberes, o que lhe dá argumentos para persuadir seu enunciatário e provocar uma adesão efetiva.