

PODER E SUPREMACIA: A VENDA DO ENSINO DE LÍNGUA INGLESA COMO LÍNGUA ESTRANGEIRA NO BRASIL

Bruna Damiana de Sá Mottinha (UERJ)

brunadamiana@gmail.com

Este trabalho tem como objetivo a análise e a problematização da forma através da qual é vendido o ensino da língua inglesa como língua estrangeira pelos principais cursos deste idioma oferecidos na cidade do Rio de Janeiro, Brasil. Tomando como ponto de partida a difusão e manutenção de ideologias pelos discursos, em caso especial o discurso midiático, e o crescimento da venda do ensino de língua inglesa no Brasil, dentro de um quadro em que culturas e economias do mundo inteiro encontram-se interligadas - a chamada Globalização - e que a língua inglesa alcançou o status de "língua franca", passando a ser considerada sinônimo de progresso, tem-se como hipótese a presença de estratégias discursivas nas propagandas desses cursos que legitimam e/ou fazem a manutenção da relação de poder existente entre língua e cultura inglesa (e/ou norte-americana), como dominantes, e língua portuguesa e cultura brasileira, como dominadas. O corpus de estudo compreende propagandas do gênero folder, totalizando oito itens, coletados em março de 2010. Tem-se como referencial teórico-metodológico a Análise Crítica do Discurso, com base, primordialmente, nos conceitos de língua e ideologia, definidos por Norman Fairclough (1989) e John B. Thompson (1990), e cognição social, definido por Teun A. van Dijk (1993). Como o folder se caracteriza por ser um gênero multimodal, trabalha-se, ainda, com as categorias de representação visual dos atores sociais, por Theo van Leeuwen (1997). As escolhas léxico-gramaticais veiculadas nas propagandas, junto às representações visuais dos atores sociais, são o ponto de entrada para a investigação do modo como opera a ideologia nos textos do corpus. Busca-se obter como conclusão a ratificação da hipótese aqui apresentada, uma vez feita a Análise Crítica dos textos.

Palavras-chave: Análise Crítica do Discurso, língua inglesa, propaganda, ideologia, sucesso.