

A PERSPECTIVA DA LINGUAGEM NÃO VERBAL NAS REDES SOCIAIS

Paulo Hernandes Gonçalves da Silva (IFTO)

paulohg@ifto.edu.br

Luciano Ribeiro da Silva (IFTO)

luciano.ribeiro@ifto.edu.br

Luciano de Sousa Moraes (IFTO)

lucianomoraes061089@gmail.com

Timóteo de Sousa Lemos (IFTO)

timoteolemes@ifto.edu.br

Vilma Pinheiro de Sousa (SEMED–Davinópolis–MA)

amlivposh@hotmail.com

Este artigo evidencia que o desenvolvimento tecnológico transformou a forma de viver dos seres humanos, pois o processo de comunicação na *internet* passou a ser marcado por diálogos com pictogramas e imagens, e por isso, analisa-se a predominância da linguagem não verbal nas postagens das redes sociais. O objetivo foi de avaliar a influência da tecnologia sobre o comportamento dos estudantes adolescentes, no tocante à comunicação utilizadora de linguagem não verbal. Adotou-se a metodologia da pesquisa de campo com observação em postagens específicas realizadas na rede social *Facebook*, e ainda pela revisão bibliográfica, com ênfase em Marcuschi (2011), Neves (2015), Toffler (2014), Halliday e Martin (1993). Os resultados obtidos apontam que no ciberespaço foram surgindo diferentes e dinâmicas linguagens com o objetivo de dar celeridade ao processo de comunicação, com ênfase nos processos não verbais, conforme os estudos sociolinguísticos vislumbram diacronicamente.

Palavras-chave:

Facebook. Pictogramas. Estudos sociolinguísticos.