

METODOLOGIAS ATIVAS E EDUCAÇÃO CORPORATIVA

João Luiz Lima Marins (UENF)

marins.joaoluiz@gmail.com

Priscilla Gonçalves de Azevedo (UENF)

prigoncalves78@gmail.com

Bianka Pires André (UENF)

biankapires@gmail.com

O presente trabalho visa identificar a importância da utilização de metodologias ativas, como instrumento facilitador de assimilação de conteúdos da educação corporativa, principalmente porque os indivíduos foco destas capacitações necessitam de uma forma de trabalho, por meio de métodos e disciplinas voltadas ao ensino no formato educativo da andragogia. Na andragogia é necessário que se considere o conhecimento individual de cada participante como parte do processo ensino-aprendizagem. A educação corporativa vem se destacando como principal ferramenta estratégica de desenvolvimento organizacional, pois o capital humano tem se mostrado o principal ativo das empresas. A metodologia deste trabalho foi baseada numa revisão de literatura, buscando identificar aspectos ligados ao ensino de metodologias ativas, aliadas a andragogia e a educação corporativa, bem como sua relevância interdisciplinar salientada pela necessidade das organizações de se adaptarem às mudanças de um mercado globalizado.

Palavras-chave:

Andragogia. Ensino-aprendizagem. Metodologias ativas.