

UM ESTUDO DO PATHOS EM CAPAS DO JORNAL MEIA HORA

Leticia Fionda Campos (UFRJ)

leticiafionda@yahoo.com.br

Esta pesquisa tem como objetivo estudar o *pathos* em cem capas publicadas no jornal Meia Hora por meio de uma análise qualitativa e quantitativa. A partir deste trabalho, almeja-se mostrar que o *pathos* é um componente discursivo que pode estar presente em textos informativos. Na Semiologia do Discurso, o *pathos* é uma categoria de efeito, e a emoção no discurso é categorizada como patemização. No tocante ao embasamento teórico, esta pesquisa tem como principal alicerce a teoria Semiológica do Discurso, desenvolvida por Patrick Charaudeau. Além dos estudos do linguista, serão utilizados conceitos propostos por Aristóteles sobre a configuração da Retórica, envolvendo as noções de *ethos*, *logos* e *pathos*, e algumas abordagens de Plantin acerca do léxico das emoções e dos enunciados de emoções. A partir da análise realizada, verificaram-se duas novas estratégias de patemização que foram acrescentadas à categorização proposta por Gouvêa. Com base em tais resultados, pode-se comprovar que as capas jornalísticas apresentam variadas estratégias de patemização e tais estratégias são utilizadas visando a captar a atenção do leitor, desencadeando nele determinada emoção, que seja favorável a uma visada de influência do enunciadador.

Palavras-chave:

Discurso. *Pathos*. Semiologia.