

**CIENTIFICISMO E NEGACIONISMO NA ARENA  
PANDÊMICA: ATITUDES RESPONSIVAS DE USUÁRIOS DE  
FACEBOOK FRENTE A *POSTS* SOBRE A COVID-19**

*Filipe Santos Guerra* (UESB)

[filipe.guerra16@gmail.com](mailto:filipe.guerra16@gmail.com)

*Dayana Junqueira Ayres* (UESB)

[dayana.ayres@hotmail.com](mailto:dayana.ayres@hotmail.com)

*Vinicius Viana Busatto* (UESB)

[busattovini@outlook.com](mailto:busattovini@outlook.com)

*Márcia Helena de Melo Pereira* (UESB)

[marciahelenad@yahoo.com.br](mailto:marciahelenad@yahoo.com.br)

Nos últimos anos, a humanidade tem assistido a acréscimos consideráveis experienciados pelas práticas de comunicação, sobretudo com o advento da *Internet*. A influência das tecnologias digitais tem conduzido a sociedade a discursivizar seus enunciados por meio do hipertexto (texto “plástico”, que constrói sentido, utilizando artifícios do ambiente digital). Essa particular configuração textual, por sua vez, tende a possibilitar mais formas de o sujeito agir responsivamente sobre o que leu, sobretudo, quando a materialidade discursiva se encontra em redes sociais virtuais. Posto isso, elegemos o *Facebook* como *locus* de investigação e nele analisamos a recepção de discursos acerca da Covid-19 por parte de usuários dessa interface. Para isso, observamos *posts* publicados nesse *website*, que tematizavam acerca da pandemia causada pelo SARS-CoV-2 e utilizamos Bakhtin (2016; 2020) como referencial teórico-metodológico basilar desta pesquisa. Concluímos, a partir do que os dados nos revelaram, que, a depender do foco dado pelos autores das postagens a certos detalhes que envolvem a Covid-19, o público, ao se deparar com os *posts*, assume posicionamentos mais ou menos cientificistas/negacionistas sobre a doença.

Palavras-chave:

Covid-19. Atitude responsiva. Gênero *Post* de *Facebook*.