

FOTOLEGENDA NO ENSINO DE PORTUGUÊS: A LEITURA PELAS LENTES DA MULTIMODALIDADE

Adriano Oliveira Santos (IFRJ)

adriano.santos@ifrj.edu.br

Gabriel Marçal Reissinger (IFRJ)

gmreissinger@outlook.com

Victória Oliva Almeida (IFRJ)

victoriaolivaalmeida22@gmail.com

A fotolegenda é um recurso multimodal presente nos diferentes periódicos e que compõe, geralmente, textos dos gêneros notícia ou reportagem. Este trabalho propõe-se a apresentar uma síntese de uma pesquisa, em andamento, que tem como corpus tal gênero do texto, com base na análise de um total de 20 fotolegendas colhidas de posts de notícia dos jornais Folha de S. Paulo (10 fotolegendas) e O Dia (10 fotolegendas), divulgados pelo Instagram, durante o ano de 2022. O critério para a escolha das fotolegendas foi a rubrica dramas, tanto de notícias nacionais, quanto internacionais. Com base na tríade semiótica de Joly (1996), de contribuições de Koch e Elias (2006), de Schirigatti (2017) e de Santos (2013), propomos uma análise verbo-visual de fotolegendas que, até o momento, tem se mostrado eficiente como modelo para a aplicação de atividades de leitura no ensino de Português como língua materna. Pelos resultados obtidos até o momento, conseguimos organizar um quadro metodológico capaz de subsidiar o/a docente na proposta de atividades didáticas (para a educação básica, especialmente o ensino médio, quanto para o ensino superior) que tenham como insumo o texto jornalístico, especificamente, o gênero fotolegenda. No quadro em construção, sinalizamos os principais recursos linguísticos empregados na leitura inferencial das legendas, bem como os aspectos técnicos da tessitura da foto jornalística, tais como o formato da fotografia, planos, ângulos de tomada, cores entre outros que acenam para a produção do(s) sentido(s).

Palavras-chave:

Leitura. Fotolegenda. Ensino de Português.