

OS EFEITOS DE SENTIDOS SOBRE OS COMENTÁRIOS DOS CONSUMIDORES: APÓS A INTERDIÇÃO DA PROPAGANDA DE LINGERIE DA DULOREN EM FAVELA

Eliane Cristina Ormonde Leitão Mosquezi (UNEB)
j.e.mosquezi@hotmail.com

Este trabalho tem a finalidade de refletir sobre os efeitos de sentidos produzidos nos comentários dos consumidores na página do *site* G1, após o CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária) retirar de circulação a propaganda de lingerie da Duloren em favela. Esses discursos no campo da Análise de Discurso Materialista destacam os múltiplos efeitos de sentidos entre os interlocutores perante as materialidades apresentadas nessa propaganda, como o enunciado, as imagens da mulher negra, do policial do bope e do espaço urbano. E que serão analisados sobre a reflexão do silêncio local (censura), com os pressupostos teóricos de Orlandi (2001, 2007, 2017) e com foco na base teórica de Pêcheux (1997) entre outros, com o objetivo de verificar como as interpretações constituíram para a retirada da propaganda da marca Duloren de circulação, e como os discursos circulam sobre diversas formações discursivas e ideológicas referente às posições dos sujeitos.

Palavras-chave:

Corpo. Discurso. Silêncio local (censura).