

RELATOS AUTOBIOGRÁFICOS ATUAIS: EXPRESSÕES DO EU NAS REDES SOCIAIS

Dayane Graciele de Jesus Miranda Contarato (UENF)

daygmiranda@gmail.com

Odacyr Roberth Moura da Silva (UENF)

odacyrroberth@gmail.com

Este ensaio objetiva discutir como a sociedade informatizada influencia o surgimento de formas diferenciadas de narrar a si, tomando como ênfase as narrativas ou relatos autobiográficos publicizados pelas redes sociais digitais. A problemática se atém ao questionamento de como o “eu” se narra nesta era contemporânea digital. Traça uma relação entre as narrativas tradicionais e a maneira como se apresentam nos dias atuais no meio digital, ressaltando como estão entrelaçadas às questões da intimidade revelada e à transformação da vida privada em conhecimento público. Tenta demonstrar essas questões a partir da análise de um perfil público da rede social *Instagram*. Apesar de buscar tecer algumas possibilidades de análise inspirando-se principalmente na teoria da história de Walter Benjamin, empenha-se, com mais ênfase, em suscitar questionamentos sobre as adaptações de expressão “eu” atual na era digital.

Palavras-chave:

Narrativas. Redes sociais. Relatos autobiográficos.