

**RISCO PT: A DISCURSIVIZAÇÃO NA MÍDIA
SOBRE A ELEGIBILIDADE DO EX-PRESIDENTE
LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA**

Quelle Taísa da Chaga Oliveira (UESB)

quelly_oliveira2012@hotmail.com

Maria da Conceição Fonseca-Silva (UESB)

con.fonseca@gmail.com

Joseane Silva Bittencourt (UESB)

ane.bittencourt@hotmail.com

Neste trabalho, tivemos por objetivo identificar e analisar os efeitos-sentido produzidos em materialidades nas quais os termos “Risco PT” e “Risco Lula” apareceram e que circularam na mídia após a divulgação da decisão proferida pelo ministro do Supremo Tribunal Federal, Edson Fachin, que restabeleceu os direitos políticos do ex-presidente, tornando-o elegível. O *corpus* selecionado foi constituído de sequências discursivas extraídas de matérias de jornais e de postagens e comentários de usuários comuns retirados das redes sociais que circularam até uma semana após a divulgação da decisão. Nas análises, mobilizamos princípios e procedimentos da Análise de Discurso. Os resultados indicaram que os termos “Risco Lula” e “Risco PT” produzem efeitos-sentido de temor, incerteza e insegurança de mercado, de polarização política que põem em risco a economia do país, identificados em matérias dos jornais Estadão, Folha de São Paulo e Valor Econômico. No que se refere às redes sociais *Twitter* e *Facebook*, além dos efeitos-sentido listados, foram identificadas, dentre as postagens e os comentários analisados, materialidades em que esse discurso primeiro é submetido a um processo de apropriação por meio da ironia, instaurando uma desestabilização que resultou na produção de efeitos-sentido distintos, quais sejam, de esperança, de retomada do crescimento da economia, de desenvolvimento social e de garantia do estado democrático de direito.

Palavras-chave:

Discurso. Lula. Mídia.