

**ABORDAGEM SOCIOLÓGICA E COMUNICACIONAL
DO DISCURSO:
CONTRIBUIÇÃO AO ESTUDO DO SUJEITO**

Cleide Emilia Faye Pedrosa (UFRN)
eliaspedrosa@uol.com.br

O objetivo desta comunicação, como parte da mesa-redonda é, seguindo um amplo quadro classificatório da sociologia, estudar discursivamente o sujeito. Há algum tempo os estudos em análise do discurso se dividiram em correntes que pregavam o conceito do sujeito assujeitado e sujeito transformador. Passa-se a impressão de posicionamentos extremos e estanques entre um e outro. Há de se convir que tanto na vida como discursivamente, o posicionamento não é tão simples assim, tem-se que considerar uma gama de circunstâncias que constituir o sujeito e seu posicionamento. Por isso, a ASCD (PEDROSA, 2011; 2012), com base na sociologia (BAJOIT, 2008), assume que o sujeito se move (ou se constitui) diferentemente a depender de situações e circunstâncias que lhes causam tensões existenciais. Assim; teríamos alguns tipos de sujeito: conformista, ritualista, rebelde, reflexivo, adaptador, autêntico, estrategista, pragmático. Metodologicamente, a pesquisa terá caráter qualitativo-interpretativista. Primeiramente, faremos uma revisão bibliográfica para logo em seguida, expor a classificação e análise dos tipos de sujeito coletados em diferentes corpora. Como resultado, esperamos contribuir (e mesmo avançar) com os estudos discursivos do sujeito.