

ANÁLISE CRÍTICA E A ABORDAGEM SOCIOLÓGICA E COMUNICACIONAL DO DISCURSO

Cleide Emilia Faye Pedrosa (UFRN)

eliaspedrosa@uol.com.br

Paulo Sérgio da Silva Santos (UFS)

paulosergio65_8@hotmail.com

Leticia Beatriz Gambetta Abella (UFRN)

letigambetta@yahoo.com.br

O minicurso que propomos tem como objetivo expor, de forma teórica e prática, a abordagem sociológica e comunicacional do discurso dentro dos paradigmas da análise crítica do discurso (ACD). A ACD vem se desenvolvendo no Brasil há 3 décadas (1980-2011). Grandes contribuições, desde a introdução desta perspectiva entre nós por Izabel Magalhães, marcam as pesquisas no cenário nacional. Entretanto, constatamos a falta de uma contribuição teórica mais nossa como soma aos já consagrados subsídios dados pelos fundadores e mesmo seguidores desta teoria no estrangeiro. Deste modo, o objetivo maior deste minicurso é apresentar a abordagem anunciada. O profícuo diálogo que se estabelece entre a ACD e outras disciplinas permite que o campo esteja sempre aberto a várias direções. A abordagem que estamos estabelecendo dialoga diretamente, mas não exclusivamente, com a sociologia (para a mudança social), a comunicação para mudança social, os estudos culturais para a sua base de conceitos; e com a linguística sistêmico-funcional (sistema de avaliatividade), linguística textual e gramática visual para especificar categorias de análise textual. Esta apresentação envolverá fundamentar a corrente, referendar as áreas de base para sua sustentação, oferecer sugestões de caminhos de análise e focar, principalmente, na comunicação para a mudança social (CPMS). Entre os aspectos que fazem parte da CPMS, evidenciamos que este tipo de comunicação: promove o diálogo, o debate e a negociação no seio da comunidade; agencia diálogo e participação com o propósito de fortalecer a identidade cultural, a confiança, o compromisso, a apropriação da palavra e o fortalecimento comunitário. Assim esta teoria tem como seu objetivo maior construir uma comunicação “inclusiva e mediadora” (NAVARRO, 2010). Este minicurso tem como público-alvo os alunos de letras e áreas afins, professores do ensino médio e universitário, profissionais e usuários do texto/discurso, e contempla a ementa: visão teórica da análise crítica do discurso (ACD); a

abordagem sociológica e comunicacional do discurso; a comunicação para a mudança social.