

**ANÁLISE DISCURSIVA
DA IMAGEM DA MULHER OPERÁRIA
DA ZONA FRANCA DE MANAUS**

Marcondes Cabral de Abreu (UFAM)

marcondesabreu91@hotmail.com

Paulo Roberto de Souza Freitas (UFAM)

Este trabalho se concentra no dia da semana internacional da mulher, durante os anos de 2007 a 2010. Busca-se analisar, de acordo de com os pressupostos da análise do discurso de linha francesa, o funcionamento discursivo dos jornais do *Comércio e Acrítica*, ambos em circulação em Manaus. Pretende-se investigar como esses jornais estão tratando e construindo ideologicamente a imagem da mulher operária da Zona Franca de Manaus. O primeiro jornal é o mais antigo e tradicional da cidade e se dirige mais especificamente a comerciantes e/ou empresários; o segundo, no entanto, é mais voltado para população em geral, e isso ajudará a entender como está sendo construída a imagem dessa mulher para esses públicos.