

AS INSTÂNCIAS DO DISPOSITIVO DA CAMPANHA PRESIDENCIAL DE 2010 E SUA RELAÇÃO ABORTO-VOTO

Ana Márcia Ruas de Aquino (UNIMONTES)
aquino.marcia@ig.com.br

Neste trabalho, será investigada a temática sobre o aborto, presente no discurso da campanha presidencial de 2010, que tem como destaque os candidatos Dilma Rousseff e José Serra, demonstrando as alterações surgidas nas instâncias do dispositivo dessa campanha eleitoral, com objetivo de verificar de que forma se deram os efeitos de sentidos dos enunciados dos sujeitos, ao representarem segmentos distintos da sociedade, numa análise das posições dos sujeitos dos enunciados nas instâncias política, cidadã, religiosa e midiática, com a inserção de aspectos religiosos relacionados à temática do aborto. Nessa análise das posições dos sujeitos, a linha de pesquisa que se tem como prioritária é a análise do discurso e processos enunciativos, com a utilização de bases teóricas de autores como Charaudeau, Foucault, Pêcheux, entre outros. Como aporte metodológico de análise, utilizar-se-á o texto escrito retirado de jornais e revistas, tanto impressos quanto online, e de fontes da internet em geral, situando, numa macroinstância, a descrição dos enunciados produzidos com a construção do discurso de apelo religioso. Numa microinstância, será focalizado o interior do discurso político na campanha. A partir disso, serão verificados os resultados obtidos, para a confirmação de que é insurgente nessa campanha uma nova instância do dispositivo político: a instância religiosa, em decorrência da inserção da temática do aborto no discurso político.