

**ASPECTOS DISCURSIVOS EXPLÍCITOS E IMPLÍCITOS
DA MASCULINIDADE HEGEMÔNICA
EM E-MAILS ENVIADOS A UMA REVISTA MASCULINA.**

Leonardo Antonio Soares (PUC/SP)

leons@rocketmail.com

Neste artigo analisei dois e-mails enviados por leitores à revista *Men's Health*, número 57, publicada em janeiro de 2011, através dos pressupostos da gramática sistêmico-funcional (GSF), Halliday (1994, 2004) e da análise de discurso crítica (ADC), Fairclough (1994 1995). A análise foi feita através de processos, atributos, modalizadores e orações com o objetivo de identificar aspectos explícitos e implícitos presentes nas mensagens e usados para buscar interação com os leitores masculinos, mascarar ideologias, promover identidades e reforçar hegemonias. Os resultados comprovaram que existe, por parte dos produtores da revista, uma tentativa de reforçar a masculinidade hegemônica e impor suas ideologias através do uso de determinados recursos lingüísticos.