

ESTUDO DE RECEPÇÃO DAS MASSAS

Juliana Silva Rettich (UERJ)

jsrettich@gmail.com

Décio Orlando Soares Rocha (UERJ)

rochadm@uol.com.br

Este trabalho tem por objetivo proceder a uma análise das teorias centradas no conceito de massa, que priorizaram o polo do emissor das mensagens. Tais teorias se voltaram para o público somente por meio de pesquisas quantitativas de audiência sem pesquisar o impacto que as mensagens tinham sobre o receptor. A partir de uma discussão crítica do conceito de massa, contrapondo teóricos da escola de Frankfurt, com suas teorias de massa homogênea e manipulável, com teóricos como Jesus Martin-Barbero, que repensaram esse conceito de massa, alegando a capacidade de escolha e interpretação dos sujeitos, o estudo busca investigar o processo de comunicação, da emissão à recepção das mensagens. O interesse da presente reflexão para o campo dos estudos da linguagem reside em perceber o indivíduo como sujeito capaz de realizar escolhas e de produzir significados a partir do lugar que ocupa no social.