

## **MEMES COMO DIFUSORES DE DISCURSO IDEOLÓGICO**

*Luciana Gomes dos Santos (IFPA)*

[lu-ci.ana@hotmail.com](mailto:lu-ci.ana@hotmail.com)

*Lucilene Fernandes Miqueli (IFPA)*

Esta pesquisa busca analisar como o enunciador e o enunciatário, assimilam os discursos através dos *memes*, que com o advento das redes sociais propiciado pela consolidação da *web* possibilitou aos usuários da internet maior interação, independentemente da classe social, facilitando a disseminação de ideologias vinculadas a discursos propagados diariamente nas mídias. Nessa esfera surgem os *memes*, unidades de replicação cultural, que circulam na net, transmitindo variados conteúdos, que se propagam por variados espaços de tempo. Dawkins (1976) postula que um *meme* para ter sucesso, necessita ter três características básicas: fidelidade, fecundidade e longevidade. Verifica-se que a repetição ou “memetização” dessas informações possibilita abranger um grande número de indivíduos, promovendo a enunciação, que segundo Bakhtin (1981) utiliza-se dos signos para refletir a realidade e refratar outra. A fim de investigar a consciência individual como um fato sócio-ideológico, analisamos os *memes* presentes nas redes sociais de acordo com seu teor de criação ideológica e, como estes são capazes de demonstrar concordância ou não, através dos comentários postados nas redes sociais, tomando como referência, de acordo com Bakhtin (1997), o locutor com seus juízos de valores e emoções e, o objeto do discurso.