

## **NEOLOGIA E ERA DIGITAL: A INFORMALIDADE DA LINGUAGEM NA WEB**

*Vilma de Fátima Soares (USP)*  
[soaresvilma@usp.br](mailto:soaresvilma@usp.br)

Em um cenário em que as sociedades se organizam cada vez mais em torno de redes, promovendo a integração global da produção e distribuição de palavras, sons e imagens da nossa cultura, onde o espaço, ciberespaço, e o tempo, intemporal (CASTELLS, 1999), levantam-se questões sobre as novas formas de comunicação e relacionamento que acompanham a evolução tecnológica. Ciência e tecnologia evoluem assim como a língua, em seu dinamismo, acompanha essa evolução, num processo de atualização. Por entendermos neologia como um campo de conhecimento que se ocupa dos fenômenos novos que aparecem nas línguas (CABRÉ, 2010) e neologismo como o resultado de uma necessidade de nomeação que determina a criação de uma nova unidade lexical (ALVES, 2010), que vai da palavra ao nível discursivo, num processo dinâmico, desde o momento de sua criação até a desneologização (BARBOSA, 1996), consideramos os estudos neológicos imprescindíveis na transição do novo. Partindo do pressuposto de que não podemos mais tratar as relações entre fala e escrita de maneira estanque e rígida, baseadas na perspectiva das dicotomias, e de que o hibridismo na linguagem é parte desse novo cenário, propomos, para esta apresentação, uma reflexão sobre os aspectos que denominamos “lexiconeológicos”, na variação do grau de formalidade da linguagem do jovem, em comunicação via Web. Para tanto, embasados em estudos (neológicos e lexicológicos) de Alves, Barbosa e Cabré; (gíria, oralidade e gênero textual) Preti, Urbano e Marcuschi, estabelecemos como corpus de análise dois textos escritos por uma adolescente de dezesseis anos, em março e maio de 2004, assim denominados: Texto I, Diálogo Virtual (chat), e Texto II, A Carta (e-mail). Em reflexão final, reforçamos, em um período de neologização, a existência de graus de formalidade dentro da informalidade da linguagem do jovem, e alertamos, em forma de questionamento, para o tratamento dado à comunicação via Web.