

O DISCURSO PERSUASIVO DAS TELENÓVELAS E SUA INFLUÊNCIA NA SOCIEDADE

Ana Claudia Veras Costa (IFPA)

lclaudiaveras@gmail.com

Simone Louzeiro Rodrigues (IFPA)

O presente trabalho objetiva apontar o gênero telenovela como um instrumento persuasivo, articulador e dialógico ao defender seus produtos, suas questões e sua fala no meio midiático. Por tratar-se de um gênero comumente inserido no cotidiano social, o mesmo possibilita um suporte para estratégias de leitura, e, conseqüentemente, para formação de cidadãos mais críticos e conscientes. Assim, torna-se necessário leva-lo a refletir sobre quais as possíveis ideologias presentes nos diálogos veiculados, na seleção das temáticas, valores e ideias defendidas, no contexto social-histórico e político que se dão esses diálogos, bem como sobre a utilização de uma linguagem em detrimento de outras, os recursos visuais escolhidos e quais os objetivos que se pretende alcançar ao lançar mão dos mesmos. Marcuschi (*apud* DANTAS, 2009), defende que quando dominamos um gênero textual, não dominamos uma forma linguística e sim uma forma de realizar linguisticamente objetos específicos em situações particulares. Já é lugar-comum a afirmação que nenhum texto é desprovido de intencionalidade, e conseqüentemente de ideologia e compartilhando do princípio que nossa sociedade necessita refletir analiticamente sobre os conteúdos que entram diariamente em suas residências através da mídia. Os recursos metodológicos utilizados nesse estudo serão pesquisa bibliográfica e análise documental.