

## **OUTDOOR: LEITURAS E LEITORES**

*Gilson Souza da Silva* (UESB)

[gilson-est@hotmail.com](mailto:gilson-est@hotmail.com)

*Raimundo Lopes Matos* (UESB)

A sociedade pós-moderna configura-se pela necessidade de meios de comunicações que atendam a velocidade dos seus acontecimentos. Em virtude dessa organização, várias são tecnologias ligadas à área da comunicação que surgem como soluções para essas demandas. Para Bakhtin (2000), essas atividades são chamadas gêneros do discurso e tamanha é a sua variedade que o autor saliente existir uma heterogeneidade de gêneros. Esta pesquisa trata-se de leitura investigativa sobre o gênero textual: outdoor. A opção por esse gênero é motivada em virtude da relação dinâmica entre texto, imagem e informação. Nessa trinca relacional revela-se um cosmo ideológico que tem intenção de atingir um público alvo, e ao mesmo tempo, não perde de vista o seu papel principal: a comunicação em massa. Desse modo, o estudo objetiva discutir o conceito do gênero textual outdoor e adentrar no seu mundo fascinante. Para essa pesquisa, utiliza-se de leituras sobre gêneros textuais segundo Marschuschi (2006), semiótica segundo Décio Pignatari (1979), texto e sentido segundo Kock (2003) e linguagem e discurso segundo Geraldini (1997). Espera-se com esse estudo, contribuir nas discussões sobre gênero textual outdoor e sua utilização em sociedade, bem como, o seu papel como instrumento de informação e formação social.