

**RELAÇÕES DE GÊNERO NA REDE SOCIAL:
UM OLHAR SOBRE
O “MANUAL PARA ENTENDER AS MULHERES”**

Carolina Sena de Meneses (UFRB)
carolina_msena@hotmail.com

O objetivo deste artigo foi observar as relações de gênero no post obtido através do facebook. No primeiro momento, fizemos uma abordagem sobre o funcionalismo em linguística com base nos estudos de Neves (1997), logo após um breve percurso os fundamentos da análise do discurso, teoria do discurso, o discurso e o estereótipo na mídia. A análise foi feita a partir do “manual para entender as mulheres” e dos comentários gerados pelo *post*, com a pesquisa foi possível confirmar que as palavras pronunciadas no momento da enunciação, ou seja, durante o discurso ganham significado, para além do que está exposto nos dicionários. E é nesta observação que também destacamos o discurso das redes sociais ao reforçar identidades, comportamentos e diferenças entre masculino e feminino.