

RELIGIÃO MUDIATIZADA: UMA ANÁLISE DISCURSIVA DO "RISO"

Catiane Rocha Passos de Souza (UFAL)
cati-rocha@ig.com.br

Na "espetacularização" da religião os meios não são apenas instrumentos, determinam também o dizer e seus efeitos de sentido. Os programas evangelísticos se formulam pela necessidade de sua veiculação na mídia. Para análise, selecionamos imagens que focalizam "o riso" no programa de televisão "Vitória em Cristo", Ministério do Pastor Silas Malafaia, filiado à Igreja Assembleia de Deus. O quadro teórico se pauta nos pressupostos teóricos da análise do discurso de filiação pecheutiana. Com a análise, o objetivo é compreender os efeitos de sentido das imagens que focalizam "o riso" nas práticas religiosas midiáticas. O discurso que se produz nas condições determinadas pela televisão tem em sua formação uma heterogeneidade constituinte e fundadora de tendências cada vez mais presente, como o humor e suas manifestações, na materialidade opaca em que se anuncia. Opaca pela naturalização em que são percebidos, a TV enquanto meio de comunicação, o discurso da religião, que prega a salvação, e o humor, que, em geral, provoca o risível numa aparente brincadeira. Reconhecemos, em nosso trabalho, o riso como materialidade discursiva, pois produz efeitos que operam nos movimentos de transformação e de manutenção dos sentidos que circulam socialmente.