

## O LÉXICO DA COVID-19: ELABORAÇÃO DE UM GLOSSÁRIO DA ÁREA DE NEGÓCIOS INTENSIFICADOS PELA PANDEMIA DO SÉCULO XXI

*Jaqueline Maria de Almeida* (IFF)

[jaquelinemalmeida@yahoo.com.br](mailto:jaquelinemalmeida@yahoo.com.br)

*Daniele Fernandes Rodrigues* (UENF)

[dani.uenf@gmail.com](mailto:dani.uenf@gmail.com)

*Eduardo Crespo Fiaux Pinheiro Faria* (IFF)

[ecrespopinheiro@outlook.com](mailto:ecrespopinheiro@outlook.com)

*Fernanda Rodrigues de Almeida* (IFF)

[fe\\_rodrigues@id.uff.br](mailto:fe_rodrigues@id.uff.br)

Tomando como alicerce a linguagem como prática de interação social e a produtividade da língua em consonância ao contexto atual, motivado pela pandemia do Covid-19 e seus respectivos impactos na economia mundial, apresenta-se neste artigo, a recorrência e ressignificação de alguns termos lexicais que passaram a fazer parte da realidade de uma parcela significativa da população. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, sustentada na teoria da Semântica Lexical, que tem por objeto de estudo, a linguagem como prática social, pautada nas teorias de Koch (2003), Caçado (2012, 2016) e Ferrarezi Jr. e Basso (2013.). A partir deste recorte de acontecimento histórico, foi realizada uma pesquisa bibliográfica, de cunho qualitativo, onde foram compilados termos da área de negócios, intensificados com a pandemia do Covid-19 que afetou a crise econômica mundial. Termos estes que por necessidade acabaram por despertar grande interesse nos microempreendedores individuais e pequenos empresários. O diferencial da presente abordagem é a criação de um glossário, que pode ser utilizado com fonte de consulta para áreas diversas, oportunizando a divulgação de conhecimento científico de forma abrangente e apresentando um conteúdo relevante para a população em geral, demonstrando que o trabalho é registro da oralidade é tão importante quanto à escrita. Essa abordagem reforça ainda a valorização e sobrevivência da cultura e dos saberes linguísticos no contexto cotidiano ou a nível de uma crise mundial.

Palavras-chave:

Semântica lexical. Pandemia e mudanças no léxico.

Crise econômica e impactos na comunicação.