

**A COESÃO LEXICAL  
EM ANÚNCIOS DO CINEMA RECIFENSE  
DAS TRÊS PRIMEIRAS DÉCADAS DO SÉCULO XX**

*Anderson Norberto da Silva (IFPE)*

[anderson\\_norberto@hotmail.com](mailto:anderson_norberto@hotmail.com)

*Juliana Soares Lima (IFPE)*

*Douglas da Silva Tavares (IFPE)*

[douglastavares@recife.ifpe.edu.br](mailto:douglastavares@recife.ifpe.edu.br)

O presente trabalho é resultado de uma pesquisa em história social das línguas no qual foram estudados anúncios de produções cinematográficas apresentadas em salas de projeção do “cinematógrafo” nas três primeiras décadas do século XX. Como referencial teórico para nosso estudo, tomamos Halliday e Hasan (1976), Antunes (1996; 2005) e Kock (2006) para uma reflexão sobre os conceitos de texto e discurso, coerência e coesão como também as noções pertinentes à coerência textual e coerência lexical. Ainda, temos Souza Barros (1985), Moura (1991), Rodrigues (1997) e Burke (2009) para a realização de uma história social do fenômeno linguístico da coesão lexical, que é o foco principal de nossas considerações. Assim, esta pesquisa, um dos trabalhos desenvolvidos pelo Grupo de Estudos em História Social do Português de Pernambuco – IFPE Campus Recife, apresenta-se como mais uma contribuição nos estudos históricos da língua portuguesa no estado de Pernambuco.